



جمهوری اسلامی افغانستان
دفتر وزیر دولت در امور رسیدگی به حوادث
اداره ملی آمادگی مبارزه با حوادث
آمریت اطلاعات و ارتباط عامه



گزارش کاری سال 1399 آمریت اطلاعات و ارتباط عامه



پیشینه:

آمریت اطلاعات و ارتباط عامه در چارچوب وزارت دولت در امور رسیدگی به حوادث به حیث یک ارگان اطلاعاتی و نشراتی آغاز به فعالیت کرد و برابر با اهداف، پالیسی، استراتژی و پلان‌های طرح شده‌ی وزارت دولت در امور رسیدگی به حوادث کشور، برنامه‌هایش را برای سازمان‌دهی بهتر امور اطلاعاتی، ایجاد هماهنگی کاری به‌موقع و تأمین ارتباطات با رسانه‌های جمعی عملی می‌سازد.

بازتاب رویدادهای توسعه‌ای در بخش‌های (کاهش‌دهی، آمادگی، پاسخ‌دهی و احیاء مجدد) برای آشنایی با فعالیت‌ها و دست‌آوردهای سکتور مدیریت حوادث، جلب همکاری آن‌ها در تطبیق اهداف ماسترپلان ملی مدیریت حوادث جهت ایجاد جامعه تاب آور در برابر حوادث احتمالی همچو؛ زلزله، سیلاب، برف‌کوچ لغزش زمین، لغزش کوه و ... و بلند بردن سطح دانش مردم در مورد خطرات حوادث از اولویت‌های اصلی این امریت است.

اهداف بنیادی:

اهداف اساسی این امریت عبارت‌اند از:

- بازتاب رویدادهای توسعه‌ای در بخش مدیریت حوادث؛

- اطلاع‌رسانی به موقع، سریع و شفاف؛

- آگاهی عامه در مورد فعالیت‌ها، دست‌آوردها و پلان‌های وزارت.

دورنما:

داشتن یک وزارت پاسخگو و پیشگام در پروسه اطلاع‌رسانی

ماموریت:

جمع‌آوری اطلاعات از تمام واحدهای اداری وزارت؛

نشر و پخش فعالیت‌ها و دست‌آوردهای وزارت با رسانه‌ها، مردم، نهادهای مدنی در اسرع وقت؛

هماهنگی تمام مسایل فرهنگی و ارتباطی مربوط به وزارت.

فعالیت‌ها:

جمع‌آوری معلومات در بخش مدیریت حوادث از سراسر کشور، برای تهیه‌ی خبر، گزارش، خبرنامه، اعلامیه و نشر آن از طریق کنفرانس‌های خبری، فیس‌بوک، ویب‌سایت وزارت و مجله، برگزاری کنفرانس‌های خبری، سمینارها، ورکشاپ‌ها، جلسات کمیسیون عالی دولتی مبارزه با حوادث و دیگر محافل و رویدادهای مربوط به وزارت، بازتاب موضوعات علمی و مسلکی متخصصان و کارشناسان عرصه مدیریت حوادث از طریق مجله‌ی «مدیریت حوادث»، تأمین ارتباط با رسانه‌های ملی و بین‌المللی به هدف پوشش برنامه‌های وزارت، دعوت، انسجام و ارسال خبر، تصویر و ویدیو به رسانه‌ها به خاطر نشر موضوعات مختلف، ایجاد هماهنگی میان صاحب‌کننده و صاحب‌شونده، تثبیت موضوع مورد نظر رسانه‌ها برای اخذ معلومات و فراهم‌آوری سهولت، در اختیار قرار دادن منابع معلومات برای رسانه‌ها، فعالیت‌های اصلی این امریت را تشکیل می‌دهد.

دست‌آوردها:

تغییر در شیوه‌اطلاع‌رسانی:

این امریت در سال 1399 شیوه‌های جدید اطلاع‌رسانی را روی دست گرفته است. تیم فعال این امریت در تلاش است تا همه‌ی رویدادهای مهم بخش مدیریت را به موقع و در زودترین زمان با رسانه‌ها، جامعه‌ی مدنی و مردم در میان بگذارد.

ما توانسته‌ایم از اوایل 1399 تا کنون بیش از 800 خبر و گزارش از فعالیت‌ها و دست‌آوردهای وزارت را با مردم در میان بگذاریم. نزدیک به 150 اعلامیه‌ی خبری را تهیه و به رسانه‌ها فرستاده‌ایم. نزدیک به 54 مورد مصاحبه‌ی تلویزیونی و رادیویی در سطح رهبری و سخنگو وزارت تنظیم نموده و در حدود 20 کنفرانس خبری برگزار کرده‌ایم.

ما در کنار پخش اعلامیه‌های خبری و مصاحبه با رسانه‌ها، اکثریت خیرهای این وزارت را از راه فیس‌بوک، توئیتر و ویب‌سایت وزارت نیز نشر می‌کنیم. در ضمن در هر سال دو مرتبه فعالیت‌های وزارت را از طریق مجله مدیریت حوادث، نیز به نشر سپرده ایم.

دستاوردهای سال مالی 1399

آمریت اطلاعات نظر به اهداف استراتژی وزارت و پلان عملیاتی این آمریت، در راستای نشر و پخش فعالیت‌ها و دستاوردهای وزارت طی سال مالی روان به دست‌آوردهای ذیل نایل آمده است:

1. نشر خبر و گزارش:

این آمریت طی یک سال گذشته توانسته است 826 خبر و گزارش از کارکرد وزارت در تمام ولایات کشور را در ویب‌سایت، فیس‌بوک و سایت‌های اجتماعی وزارت به نشر رسانده است.

2. خبرنامه:

برای برنامه‌ها بزرگ که ارزش خبری بیشتر داشت، 86 اعلامیه خبری به رسانه‌ها فرستاده شده است.

3. کنفرانس خبری:

برای افتتاح پروژه‌ها، برنامه‌های مهم و کلیدی 18 کنفرانس خبری برگزار شده است که در آن تعداد زیادی از رسانه‌ها نیز برای بازتاب فعالیت‌های وزارت شرکت کرده اند.

4. نشر اعلان تدارکاتی:

برای شفافیت بیشتر تمام اعلان‌های تدارکاتی از طریق ویب‌سایت وزارت نیز نشر می‌شود، طی یک سال گذشته به تعداد 36 اعلان تدارکاتی در ویب‌سایت وزارت نشر شده است.

5. اعلان کاریابی:

برای جذب افراد مسلکی و واجد شرایط و برای شفافیت بیشتر، به تعداد 33 اعلان کاریابی از طریق ویب‌سایت وزارت نشر شده است.

6. مجله مدیریت حوادث

برای پخش و نشر فعالیت‌ها و گزارش‌ها به شکل کتبی و چاپی، به تعداد 2 شماره مدیریت حوادث داری 60 صفحه و تیراز 1000 چاپ شده و فایل الکترونیکی آن در ویب‌سایت نیز نشر شده است.

7. مقالات در مورد مدیریت حوادث:

یکی از موارد که دانش مردم را در مورد خطرات حوادث و آشنایی آنها در مورد حوادث بلند می‌برد نشر مقالات است. برای این امر ما به تعداد 20 مقاله را در مورد خطرات حوادث و فعالیت‌های وزارت بوده از طریق رسانه‌های چاپی و صفحات اجتماعی وزارت به نشر رسانده ایم.

8. مستندهای ویدیویی:

جهت بازتاب بهتر فعالیت‌ها و کارکردهای وزارت، یک مستند از سیلاب خونین 4، 5 و 6 سنبله و به تعداد بیشتر از 20 ویدیو از سفرهای رهبری وزارت به شکل ویدیویی گزارش تهیه شده و با مردم شریک شده است.

این ویدیوها هم در ویب‌سایت، یوتیوب و فیس‌بوک وزارت نشر شده است.

9. بروشور:

به منظور بلند بردن سطح آگاهی مردم به تعداد 5000 جلد بروشور در رابطه به (زلزله، برف‌کوچ، لغزش زمین و سیلاب) طرح ترتیب و چاپ نموده ایم.

10. طرح، دبزاین، چاپ و نصب 15 بلبورد حاوی پیام های وقایوی در رابطه به (زلزله، سیلاب، برفکوچ، خطرات ماین و ...) در نقاط مزدحم شهر کابل به منظور بلند بردن سطح دانش عامه مردم.

11. انفوگرافی:

این امریت به منظور بلند بردن دانش مردم به تعداد 10 انفوگرافی از خطرات حوادث طبیعی همچون؛ زلزله، برفکوچ، سیلاب و ... ترتیب نموده و از طریق صفحات اجتماعی نشر و پخش نموده ایم.

12. دسترسی به اطلاعات:

وزارت دولت در امور رسیدگی به حوادث در نظر به قانون حق دسترسی به اطلاعات موظف است تا شهروندان و متقاضیان اطلاعات، اطلاعات غیر محرم را در اسرع وقت در دسترس شان قرار دهند.

به این منظور، شعبه مرجع اطلاع رسانی این وزارت طی یک سال گذشته توانسته است به 20 متقاضی اطلاعات به شکل کتبی و شفاهی اطلاعات را در دسترس شان قرار دهد.

بااحترام

آمر اطلاعات و ارتباط عامه